

svgroup



**Die wichtigsten Nachhaltigkeitsfakten  
von SV Schweiz von 2019 bis 2022**

# Nachhaltige Erlebnisse 2019 - 2022 in den Restaurants der SV Schweiz

Unser Ziel: wir bringen Nachhaltigkeit auf jeden Teller. Bei der SV Group sehen wir uns in der Verantwortung, einen wirkungsvollen Beitrag zu einer nachhaltigen und gesunden Verpflegung der Bevölkerung zu leisten. Dazu verfolgen wir einen umfassenden Ansatz und arbeiten seit vielen

Jahren daran, die Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren und unseren Gästen ein gesundes und nachhaltiges Angebot zu bieten. Hier finden Sie die wichtigsten Facts zu unserem Engagement der letzten Jahre.



## Gesunde und klimafreundliche Ernährung

- Planetary Health Diet als neuer Orientierungspunkt
- Einsparung von 2'356'500 Würfelzuckern
- Entwicklung vieler weiterer veganer und vegetarischer Rezepte
- Ausbau des Sortiments an Fleisch- und Milchersatzprodukten
- Reduktion der Flugwaren auf 0.1 %

## Ethische, ökologische und soziale Lebensmittelproduktion

- Der Anteil Labelprodukte (mindestens empfehlenswert gemäss WWF-Labelführer) betrug im Jahr 2022 13.3 %
- Unser Sortiment an Fischen und Meeresfrüchten enthält nur Fische und Meeresfrüchte, die vom WWF als empfehlenswert oder akzeptabel eingestuft werden. 82 % davon waren im Jahr 2022 „empfehlenswert“ (Score 1-2)
- Rind-, Kalb- und Schweinefleisch: 74 % stammten 2022 aus tierfreundlicher Haltung
- Seit September 2019 verwenden wir ausschliesslich IP-SUISSE Naturjoghurt



## Effizienter Umgang mit Abfall und Energie

- 2022 fielen durchschnittlichen etwa 38 g Food Waste pro Menu an
- Ende 2022 bieten 177 Restaurants das Mehrweggeschirr von reCIRCLE an
- Unterzeichnung der „Branchen-übergreifenden Vereinbarung zur Reduktion von Lebensmittelverlusten“



## Partnerschaften und Kommunikation

- Verlängerung der Partnerschaft mit dem WWF Schweiz bis 2023 und mit dem Schweizer Tierschutz STS bis 2024
- Auszeichnung mit der Bronze-Medaille von EcoVadis für 2022
- Wir haben erneute die ISO 14001-Rezertifizierung bestanden
- Teilnahme am Swiss Triple Impact Assessment und Eintrag ins STI-Verzeichnis im Februar 2023



## Für eine Nachhaltigkeit, bei der jeder einen Beitrag leisten kann

Ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement erfordert die Überzeugung und Zusammenarbeit vieler Menschen. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich für die konstruktive und kontinuierliche Zusammenarbeit mit all unseren

Partnern und Kunden bedanken. Auch unseren Gästen gebührt ein grosser Dank. Denn mit ihrem Besuch und ihrer Auswahl fördern sie ein nachhaltiges Hospitality-Angebot.

# Umfassender Ansatz für nachhaltige Erlebnisse – heute und in Zukunft

Ganz im Sinne unserer Gründerin Else Züblin-Spiller glauben wir daran, dass wir mit Umwelt und Mensch verantwortungsvoll umgehen müssen – für diese und die nächsten Generationen. Wir sehen uns in der Verantwortung, einen wirkungsvollen Beitrag zu einer nachhaltigen Gastronomie-

und Hotellerie zu leisten. Dazu verfolgen wir auch auf Group-Ebene einen umfassenden Ansatz und stellen uns ökologischen als auch sozialen Herausforderungen, die sich durch unsere Aktivitäten ergeben.

## An diesem Handlungsrahmen richten wir unsere Ziele und Aktivitäten aus:

Unsere Wirkungsfelder			
Ökologische Nachhaltigkeit		Soziale Nachhaltigkeit	
 <b>1. Klimaschutz</b>	 <b>2. Supply chain und Produktion</b>	 <b>3. Arbeitgeberin</b>	 <b>4. Gesellschaft</b>
Klimafreundliche Ernährung	Nachhaltiger Einkauf	Attraktives Arbeitsumfeld	Gesunde Ernährung
Klimafreundliche Gebäude, Geräte und Facility Management	Weniger Abfall	Gesundheit und Arbeitssicherheit	SV Stiftung
Klimafreundlicher Transport		Gleichstellung, Diversität und Inklusion	Soziales Engagement
Investition in wirkungsvolle Klimaschutzprojekte		Weiterentwicklung und Nachwuchsförderung	

Für jedes Wirkungsfeld werden wir Nachhaltigkeitsziele erarbeiten. Unter anderem haben wir uns 2022 der Science-based targets-Initiative an-

geschlossen und werden ein ambitioniertes CO2-Reduktionsziel für die SV Group erarbeiten und verabschieden.

### Fragen oder Feedback?

Kontaktieren Sie uns: [nachhaltigkeit@sv-group.ch](mailto:nachhaltigkeit@sv-group.ch)

Hungrig auf mehr Informationen?

Den vollständigen Nachhaltigkeitsbericht finden Sie hier:

